



NOUVEAU RÉSEAU DE BUS POUR MARSEILLE,  
ALLAUCH, PLAN-DE-CUQUES ET SEPTÈMES-LES-VALLONS

# BILAN DE LA CONCERTATION

PRÉAMBULE

## SOMMAIRE

### PRESENTATION DU PROJET 2025

- 1) POURQUOI ? .....p2
- 2) OU ? .....p2
- 3) QUI ? .....p2
- 4) COMMENT ? .....p3
- 5) QUAND ? .....p5

### DISPOSITIF DE CONCERTATION.....p6

- 1) L'ANNONCE DE LA CONCERTATION .....p6
- 2) LE DISPOSITIF D'INFORMATION CONTINUE .....p9
- 3) LE DISPOSITIF DE CONTRIBUTIONS ECRITES .....p12
- 4) LES RENCONTRES DE TERRAIN .....p13

### DISPOSITIF DE COMMUNICATION ASSOCIE .....p18

- 1) LE LANCEMENT PUBLIC DU PROJET MI-NOVEMBRE .....p19
- 2) LANCEMENT DE LA CONCERTATION MI DECEMBRE .....P19
- 3) L'INTENSIFICATION DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION .....p20

## 1 – PRESENTATION DU PROJET 2025 DE NOUVEAU RESEAU DE BUS A MARSEILLE, ALLAUCH, PLAN-DE-CUQUES ET SEPTEMES-LES-VALLONS

Renouvellement du métro de Marseille, extension du réseau de tramway, déploiement de BNHS et de pôles d'échanges sur l'ensemble du territoire... **depuis sa création en 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence affirme sa volonté de développer les transports collectifs au plus près des habitants.** L'adoption, en décembre 2021, du Plan de Mobilité, a concrétisé cette ambition. L'un des objectifs est clair : **augmenter de 50% le nombre d'usagers des transports en commun à l'horizon 2030 !** Pour l'atteindre, c'est désormais au réseau de bus des communes de Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons de faire peau neuve : une première ébauche des futures lignes a été imaginée par les services techniques de la Métropole Aix-Marseille-Provence, en lien avec ceux de la RTM et en concertation avec les communes concernées.

### 1) POURQUOI ?

**Le bus est le mode de transport en commun le plus utilisé à Marseille.** 425 000 voyageurs empruntent quotidiennement ce réseau dont la structure remonte pourtant aux années 1950 sans avoir beaucoup évolué. Les lignes doivent désormais être repensées pour répondre aux nouveaux besoins de mobilités des habitants et correspondre à l'évolution du paysage urbain.

En plus du contexte sociétal de transition écologique, la perte de la vitesse commerciale et la baisse du taux de satisfaction connues ces dernières années (sources : enquêtes RTM) sont sans appel : le réseau de bus doit changer.

**Avec ce projet, la Métropole nourrit plusieurs objectifs :**

- **Augmenter de 50% la fréquentation du réseau urbain d'ici à 2030 ;**
- **Adapter et rendre plus performants les itinéraires ;**
- **Présenter un réseau plus lisible et plus attractif ;**
- **Proposer des bus plus fréquents, plus réguliers, plus ponctuels et plus confortables.**

### 2) OU ?

Le bassin marseillais comprend près de 915 000 habitants répartis sur les communes de :

- Marseille (870 000 habitants) ;
- Allauch ( 21 300 habitants) ;
- Plan-de-Cuques (11 650 habitants) ;
- Septèmes-les-Vallons (11 190 habitants).

Il concerne aussi 349 000 emplois sur une superficie de 25 000 hectares. Ce territoire accueille plus de 5 millions de touristes chaque année

### 3) QUI ?

Le projet de nouveau réseau de bus est porté par la **Métropole Aix-Marseille Provence**. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, la Métropole, qui regroupe 92 communes, est en charge de toutes les questions de mobilité sur son territoire. Elle veille à développer les modes de transport et travailler à l'optimisation des liaisons entre les différentes aires urbaines en collaboration avec la **RTM**, en charge de l'exploitation.

**La Régie des Transports Métropolitains (RTM)** exploite les réseaux de transports urbains ainsi que des services complémentaires de mobilité sur le périmètre de Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et

Septèmes-les-Vallons. Pour remplir sa mission, la RTM s'appuie sur l'expérience et l'expertise de ses 3 600 collaborateurs.

Les **collectivités partenaires** sont associées à la conception du projet du nouveau réseau de bus et contribuent à en fixer les objectifs et les déclinaisons au niveau local.

#### 4) COMMENT ?

Le réseau de bus va évoluer en 2025. Ce programme de transformation consiste à repenser en profondeur le fonctionnement du bus et l'offre de mobilité.

Des objectifs clairs pour le projet de nouveau réseau de bus :

- **Renforcer l'offre** : adapter la fréquence aux besoins de déplacements par une hiérarchisation du réseau et une amplitude horaires aux différents rythmes de vie : le soir, le week-end, en période de vacances scolaires et pendant les pics de fréquentation touristique de période estivale.
- **Consolider le maillage** : pour renforcer et accompagner la desserte des quartiers en développement, que ce soit de l'habitat ou de l'activité économique.
- **Améliorer la lisibilité du réseau** : avec des lignes hiérarchisées et des itinéraires plus simples. Il sera ainsi plus aisé pour un utilisateur occasionnel de se repérer sur le réseau et de préparer son trajet.
- **Augmenter la qualité du service** : en agissant sur l'expérience voyageur, l'information, le confort à bord et la performance des services digitaux associés.
- **Améliorer la performance** : proposer aux usagers des temps de parcours plus fiables, plus rapides et plus de régularité dans leurs trajets au quotidien.
- **Favoriser l'intermodalité** : faciliter et développer le passage d'un mode de transport à l'autre, rejoindre les pôles d'emplois de la Métropole. Une meilleure desserte des principaux pôles d'échanges.
- **Améliorer l'image et l'attractivité du bus** : le réseau sera plus agréable à utiliser, plus lisible et plus simple à appréhender.

Pour concrétiser ces objectifs ambitieux, les équipes de la Métropole et de la RTM se sont attachées à concevoir un projet performant.

En 2025, le bassin marseillais comptera 87 lignes de bus dont **21 lignes principales** circulant sur les axes majeurs pour un réseau plus agile et mieux adapté. Un **renforcement de la desserte des différents pôles d'échanges multimodaux** du territoire est anticipé et la création de nouveaux pôles d'échanges permettra de répondre aux besoins des quartiers : Arenc, Gèze, La Fourragère, La Blancarde, La Barrasse et Frais Vallon.

Le projet de nouveau réseau de bus porte l'objectif d'améliorer la performance de l'offre et d'élargir l'amplitude horaire de service pour résonner avec les différents rythmes de vie. Par rapport à la situation actuelle, le projet propose :

**22 lignes**  
en service  
en soirée  
(contre 12 aujourd'hui)



**+ 12%**  
de kilomètres  
en semaine  
**+ 19%**  
de kilomètres  
le samedi

**+ 33%**  
de kilomètres le  
dimanche  
**+ 15%**  
de kilomètres pendant  
les petites vacances

**+ 19%**  
de kilomètres  
l'été



Pour améliorer la lisibilité du réseau de bus, les itinéraires proposés seront plus simples et mieux hiérarchisés avec : des lignes principales sur les axes majeurs, des lignes standards qui complètent la desserte du territoire et des lignes locales pour assurer les dessertes de proximité et des services à la demande pour couvrir les zones les moins denses.

| TYPE DE LIGNE  | fréquence aux heures de pointe                          | amplitude   |
|--|---|---|
| <b>Les lignes « principales »</b> ont une fréquence élevée et circulent en soirée en cohérence avec les lignes de métro et de tramway. | <b>de 6 à 10'</b>                                       | <b>de 4h30 à 1h<br/>7 jours sur 7</b>               |
| <b>Les lignes « standards »</b> complètent la desserte du territoire.  | <b>de 10 à 15'</b>                                      | <b>de 6h à 21h<br/>(a minima)<br/>7 jours sur 7</b> |
| <b>Les lignes « locales »</b> assurent un service de proximité.  | <b>de 20 à 30'</b>                                      | <b>de 7h à 19h<br/>6 jours sur 7</b>                |
| <b>Les services de transport à la demande</b> permettent de couvrir les zones les moins denses.  | <b>à la demande<br/>des usagers<br/>sur réservation</b> | <b>de 7h à 19h<br/>6 jours sur 7</b>                |

Une méthodologie d'élaboration de la nouvelle armature rigoureuse et collaborative. En effet, la Métropole, en collaboration avec la RTM, et en concertation avec les mairies des communes concernées, s'est attachée à concevoir un projet en phase avec les besoins de mobilité actuels et futurs des habitants du territoire. Ce projet s'est fondé sur :

- Un diagnostic de performance des lignes actuelles,
- Une analyse des besoins futurs des habitants,
- Les données et les indicateurs issus des enquêtes voyageurs et une prise en considération des enseignements de l'enquête mobilité certifiée CEREMA de 2019 (avant COVID),
- Une concertation en amont avec les parties prenantes et les communes concernées pour enrichir le projet.

Pour relever le défi du projet de nouveau réseau bus, des améliorations seront faites sur les itinéraires, sur la vitesse commerciale, sur le meilleur partage de l'espace public (afin de faire cohabiter les transports en commun, les vélos, les piétons, les voitures et tout autre mode de déplacement), sur la création de voies réservées pour le bus et sur la modification des carrefours pour faciliter la circulation des bus.

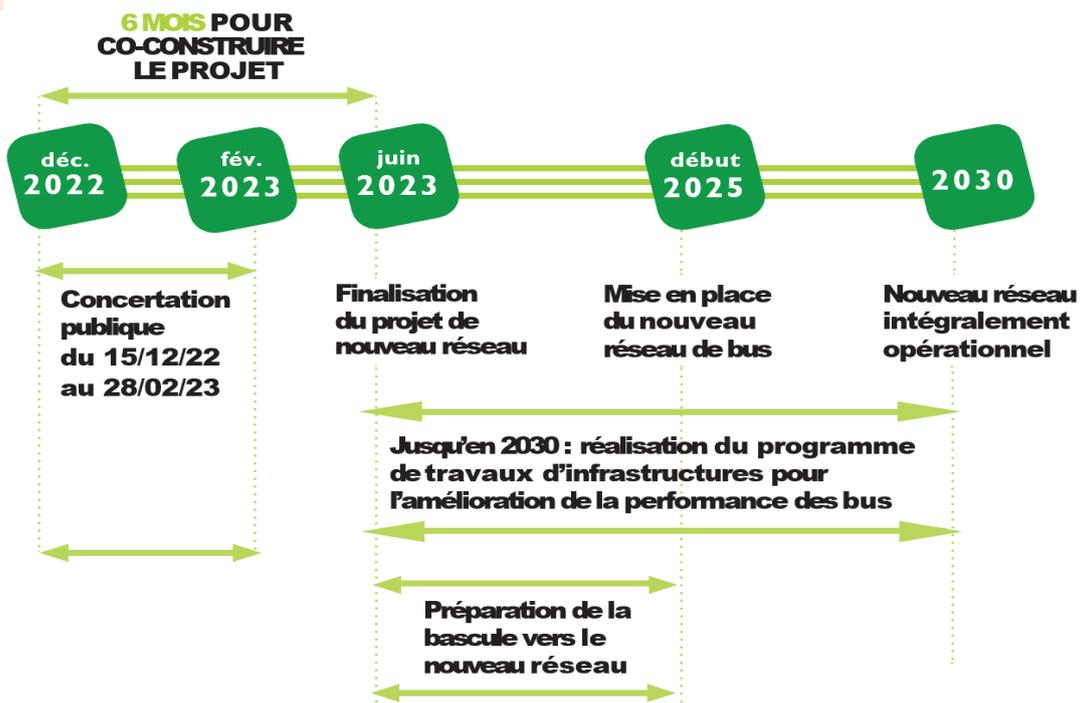
• **Pour quels résultats ?**

Ce nouveau réseau bus **renforcera les possibilités d'accéder au centre-ville** avec des lignes plus directes sans correspondance ainsi que plus de liaisons transversales en périphérie : plusieurs lignes urbaines assureront **la couture entre les réseaux et la périphérie du territoire**. L'amélioration de l'intermodalité constitue un axe majeur du projet, elle sera favorisée et **les pôles d'échanges seront mieux connectés entre eux**. **L'accès au littoral et aux plages sera facilité** depuis les différents quartiers de la ville avec des niveaux d'offre adaptés à l'affluence en saison ainsi qu'une prise en compte améliorée de la desserte des Calanques. **La desserte de soirée sera étendue** et une attention particulière sera portée sur **la desserte des quartiers NPNRU**.

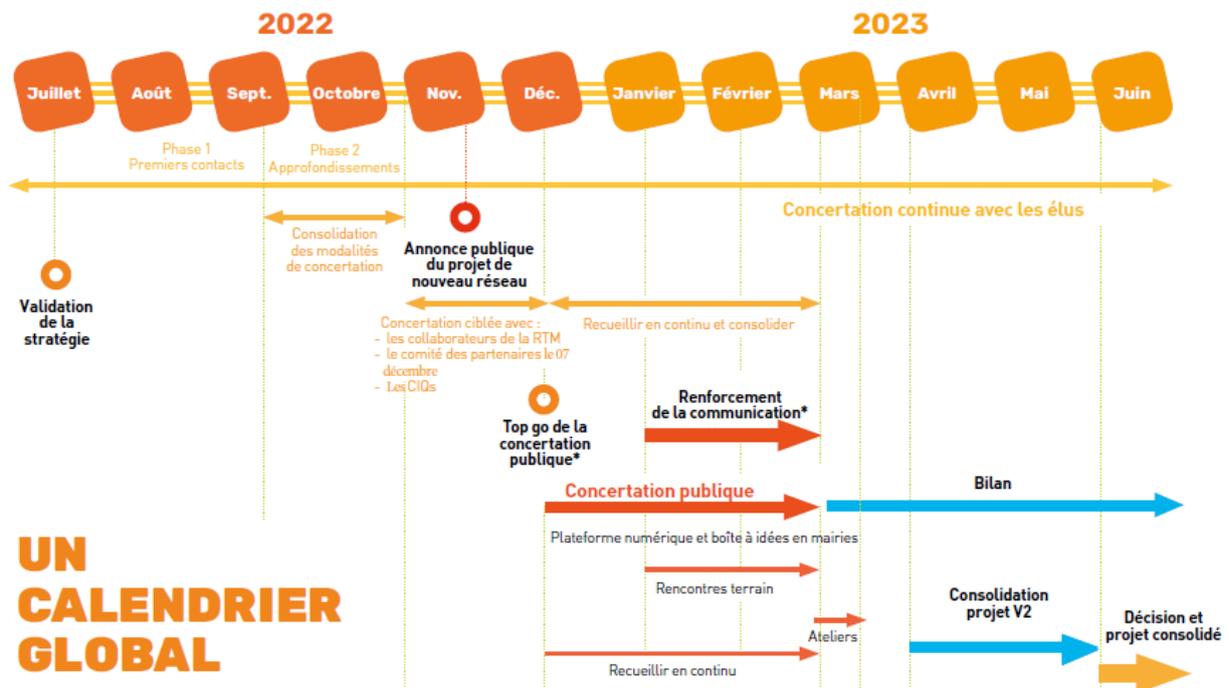
**LE NOUVEAU RÉSEAU 2025 INTÈGRE DE NOMBREUX ENJEUX**



**5) QUAND ?**



## 2 - DISPOSITIF DE CONCERTATION MIS EN PLACE DU 15 DECEMBRE 2022 AU 28 FEVRIER 2023, ET DISPOSITIF DE MOBILISATION ASSOCIE



### 1) L'ANNONCE DE LA CONCERTATION

Le 25 novembre 2022, une **conférence de presse** a été organisée pour annoncer l'ouverture imminente de la concertation sur le projet de nouveau réseau de bus de Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons. Elle s'est déroulée au centre de maintenance et de remisage à la Rose de la RTM.

Plusieurs médias étaient présents : La Provence, Mars Actu, BFM, France Bleu, RCP, La Marseillaise et les retombées dans les médias nombreuses.

Cette conférence de presse s'est déroulée en plusieurs temps. En premier lieu, Catherine Pila, Conseillère Métropolitaine et Présidente de la RTM est intervenue pour présenter le projet de nouveau réseau de bus. Ensuite, les équipes projet ont introduit les modalités de concertation et une démonstration des possibilités d'utilisation de la carte interactive a été réalisée.. Enfin, un temps de questions réponses et d'interview s'est déroulé. A noter la participation d'André Molino, Maire de Septèmes-les-Vallons, Lionel de Cala, Maire d'Allauch ainsi que Christian Bosq, Conseiller municipal délégué à la culture provençale à la mairie de Marseille.

Pour plus d'info en annexe

Un communiqué de presse a été diffusé par les équipes d'Aix-Marseille Provence dans la foulée de l'évènement sur le partage de la nécessité d'agir et rappel du portage pluriel, l'inscription de la démarche dans le Plan de Mobilité et l'annonce de la concertation.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> En annexe

[marsactu.fr /bref/la-metropole-promet-une-concertation-ambitieuse-sur-le-futur-reseau-de-bus/](https://marsactu.fr/bref/la-metropole-promet-une-concertation-ambitieuse-sur-le-futur-reseau-de-bus/)

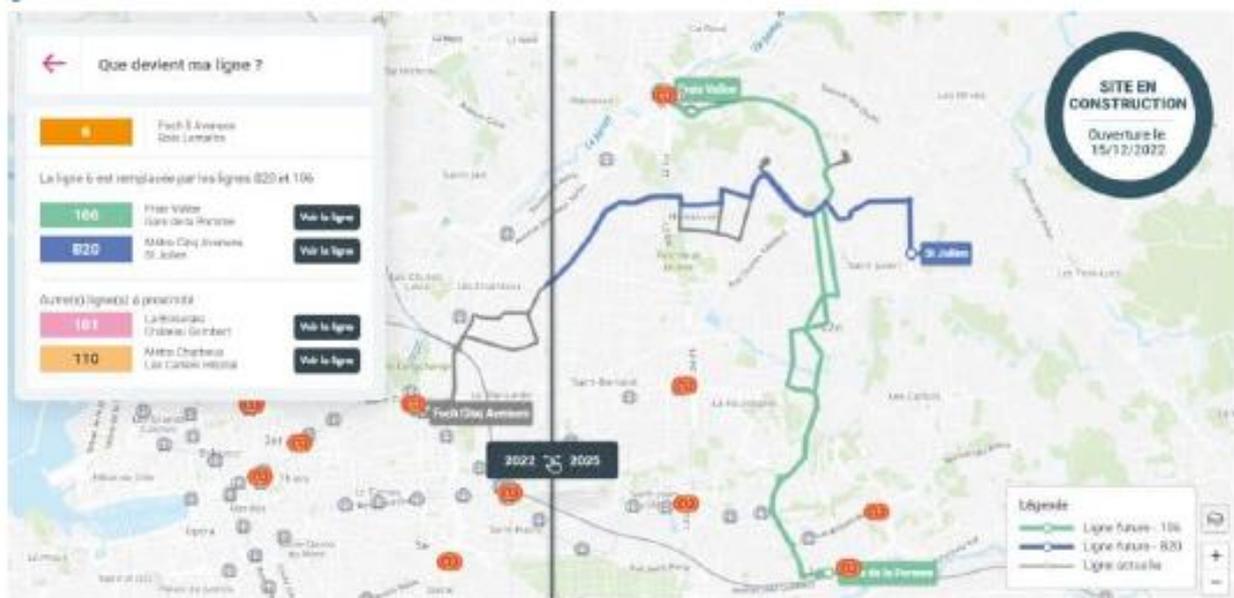
## La métropole promet une concertation “ambitieuse” sur le futur réseau de bus

[Home](#) La métropole promet une concertation "ambitieuse" sur le futur réseau de bus

Plan

le 25 Nov 2022

5



Quelques mois pour échanger avant la “révolution”. La métropole Aix-Marseille-Provence annonce que la concertation sur la refonte du réseau de bus de la RTM se tiendra du 15 décembre au 28 février.

L’information passera notamment par une carte interactive avec une recherche par secteur, par ligne future ou via un outil “Que devient ma ligne ?” Le recueil des avis sera quant à lui centré autour d’un questionnaire guidé assez long.

Outre les classiques réunions publiques et ateliers thématiques, l’équipe missionnée par la collectivité sera présente pendant une demi-journée dans chaque arrondissement de Marseille et des communes concernées (Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons) pour faire remplir des questionnaires papier. Présidente de la RTM, l’élue métropolitaine Catherine Pila réaffirme que le projet, dont les grandes lignes ont été révélées par [Marsactu début novembre](#), n’est pas figé. Il prévoit à ce stade une offre renforcée de 17 %, notamment le dimanche (+ 33 %) et en soirée (vingt lignes au lieu de douze), en misant sur des améliorations de l’efficacité globale du réseau.

[madeinmarseille.net/126753-nouveau-reseau-bus-ouverture-concertation-publique-15-decembre/](http://madeinmarseille.net/126753-nouveau-reseau-bus-ouverture-concertation-publique-15-decembre/)  
: 25/11/2022



**Une concertation sur la refonte du réseau de bus de la RTM à Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons se tiendra du 15 décembre au 28 février, pour une consolidation du projet final d'ici juin 2023.**

La Métropole Aix-Marseille-Provence annonce l'ouverture d'une concertation publique en vue d'une refonte du réseau de bus à Marseille, Plan-de-Cuques, Allauch et Septèmes-les-Vallons. Une proposition, conçue en lien avec les services de la Régie des transports métropolitains (RTM), doit être complétée en intégrant les retours des habitants.

Dès la mi-décembre, une plateforme participative devrait permettre de découvrir la carte interactive du projet de nouveau réseau et de s'exprimer. Des « boîtes à idées » doivent également être déployées dans chaque mairie et mairie de secteur.

Mi-janvier, des équipes missionnées devraient aller à la rencontre des habitants des communes concernées pour présenter le projet. Quatre forums d'échanges en soirée ainsi que trois ateliers thématiques d'approfondissement compléteront le dispositif jusqu'à la fin février 2023.

**Mise en service prévue en 2025**

[www.laprovence.com/article/societe/9880290/marseille-cest-quoi-cette-revolution-du-reseau-de-bus-en2025.html](http://www.laprovence.com/article/societe/9880290/marseille-cest-quoi-cette-revolution-du-reseau-de-bus-en2025.html)

**Marseille : c'est quoi cette "révolution" du réseau de bus en 2025 ?**

: 28/11/2022



- samedi 26/11/2022 à 11h42 - Mis à jour à 12h02
- Société
- Marseille, Édition Marseille

**La RTM a présenté hier son projet 2025 pour le réseau de bus. Un projet accompagné d'une période de concertation avant sa mise en place**

Par EMIGUET

Le nouveau réseau de bus de la RTM prévu pour 2025 sera rendu public le 15 décembre prochain. Photo illustration georges robert

Pas de demi-mesure dans les propos de Catherine Pila. En amont de la présentation hier du futur réseau de bus prévu pour 2025 dans les locaux de la RTM, la présidente (LR) de la Régie des transports métropolitains n'a pas hésité à parler de "révolution". Assurant que Martine Vassal, la présidente (DVD) de la Métropole Aix-Marseille - autorité organisatrice des transports sur le territoire - a fait de la "mobilité sa priorité", Catherine Pila a donné le la des nouvelles ambitions en matière de bus. "On remet tout à plat", indique-t-elle. Passage en revue des principaux changements esquissés hier au cours d'une conférence de presse au sein du centre technique de la RTM à la Rose (13e).

[www.lamarseillaise.fr/societe/la-metropole-presente-son-nouveau-reseau-de-bus-2025-ID12685872](http://www.lamarseillaise.fr/societe/la-metropole-presente-son-nouveau-reseau-de-bus-2025-ID12685872)



## La Métropole présente son nouveau réseau de bus 2025

**La Métropole Aix-Marseille a présenté vendredi le nouveau réseau de bus prévu pour janvier 2025. Une phase de concertation citoyenne est prévue dès le mois prochain pour satisfaire le plus grand nombre.**

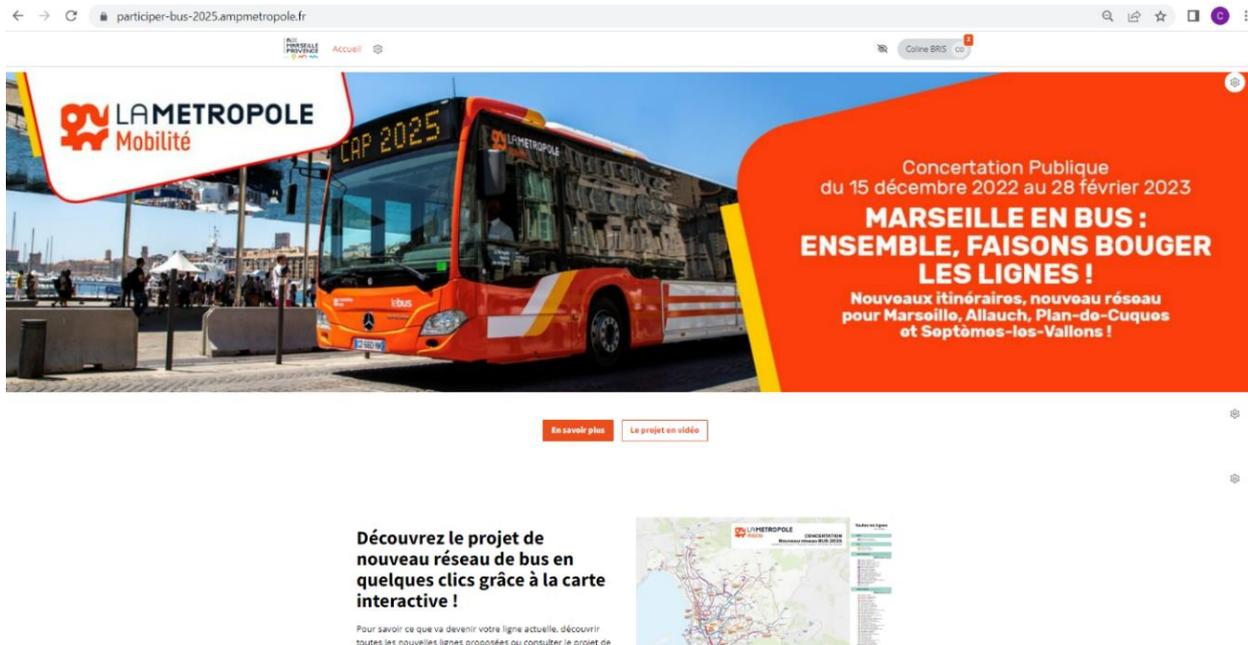
Arnaud Deux /

25/11/2022 | 18h45

Catherine Pila (LR) veut faire « la révolution ». Pas celle des institutions ou du système économique, mais celle de la mobilité à Marseille et dans les communes limitrophes d'Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons. La conseillère métropolitaine a présenté vendredi dans les locaux de la RTM (Marseille 13<sup>e</sup>) le nouveau réseau de bus imaginé par la Métropole à horizon 2025. « Un projet crucial », dans le sillage

## 2) LE DISPOSITIF D'INFORMATION CONTINUE

- La plateforme participative



Une page d'attente a été mise en ligne en amont de la conférence de presse de lancement pour permettre aux personnes intéressées de s'inscrire à la notification d'ouverture de la concertation le 15 Décembre 2022.

**Ouverte en intégralité le 15 décembre 2022 à 9h30**, cette plateforme participative proposait :

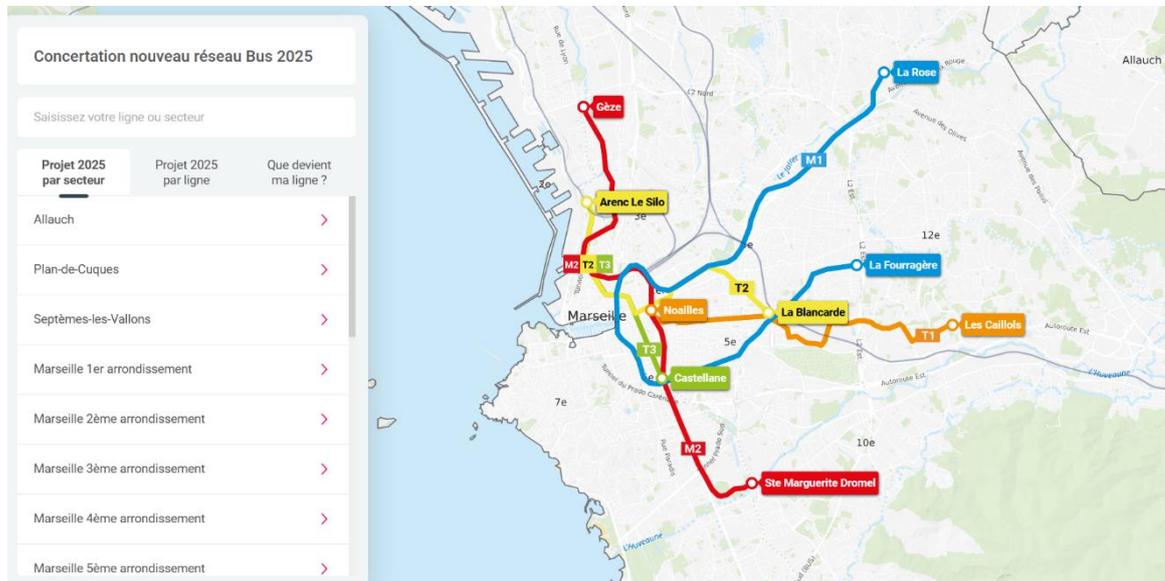
- un espace d'information, toujours en ligne aujourd'hui,
- Un espace de contribution accessible à tous, à tout moment jusqu'à la fin de la concertation le 28/02/2023 à minuit.

Régulièrement mise à jour, elle permettait d'accéder aux informations sur le projet et de suivre son actualité au fil de l'eau.

L'espace Information comprend :

- **Une page récapitulative du projet dans ses grandes lignes** (avec possibilité de télécharger toute la documentation de référence) ;

- **La carte statique et interactive** : deux outils cartographiques pour découvrir le projet. Avec la carte interactive, le public peut découvrir le projet 2025 ligne par ligne, ou secteur par secteur. Une autre fonctionnalité permet de comprendre ce que deviennent les lignes actuelles par simple déplacement du curseur sur l'écran (au déplacement du curseur, le tracé actuel cède la place à la proposition de futur tracé)



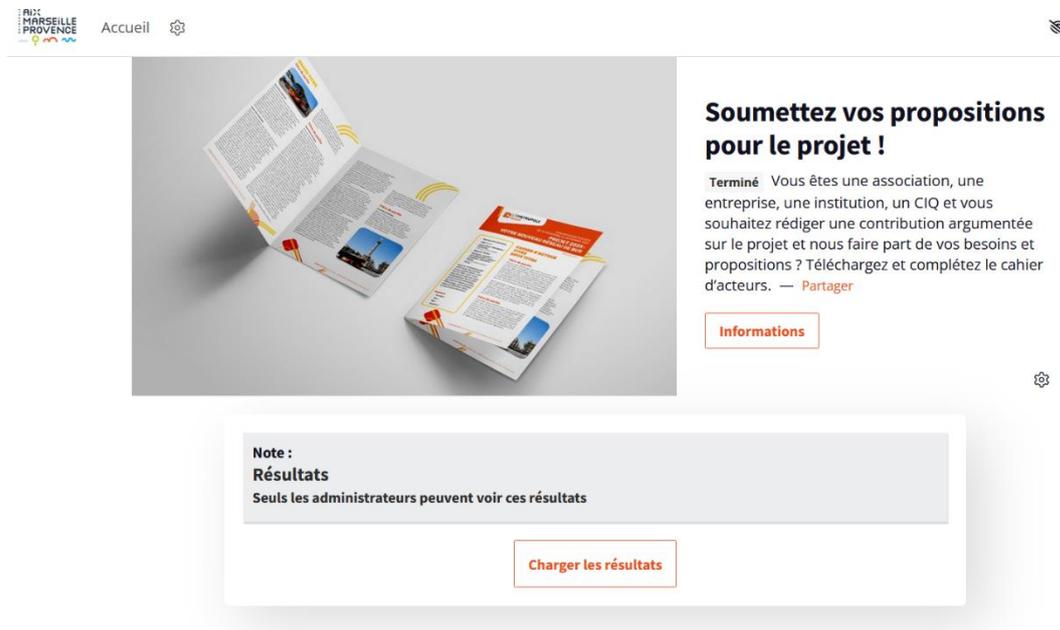
- **Un état des lieux de la participation** : 5 294 questionnaires, plus de 100 cahiers d'acteurs et 1 500 personnes rencontrées sur le terrain.
- **Une docothèque** permettant d'accéder facilement à la documentation du projet : dossier de concertation, dépliant de synthèse, film explicatif en motion design et carte interactive.

L'espace « Participation » clôturé depuis le 28/02/2023 (23h59) comprenait :

- Un **questionnaire** en ligne composé de 28 questions ;



- Un lien vers une proposition de gabarit de **cahier d'acteur** et la possibilité de le déposer sur la plateforme ;



- Le calendrier des rencontres de terrain (19 stands, 4 forums 3 ateliers) ainsi que la possibilité de s'inscrire aux ateliers thématiques.

- **Les boîtes à idées du projet**



Sur site du 15 décembre 2022 au 28 février 2023, dans toutes les mairies de secteurs de Marseille et dans toutes les mairies des communes concernées, **les boîtes à idées** permettaient de se renseigner sur le projet (dossier de concertation intégrant les cartographies du projet de futur réseau et dépliant de synthèse en libre-service) et de donner son avis écrit directement sur place sans passer par la plateforme par le biais de questionnaires imprimés.

Des dispositifs permettait notamment aux personnes disposant d'une moindre appétence digitale de prendre part à la concertation.

- **Les outils « socles » de la concertation**

Disponibles aux formats numériques (accessibles depuis la plateforme participative) et papiers dans les boîtes à idées du projet et à l'occasion des diverses rencontres de terrain sur le territoire, un dossier de concertation et un dépliant de synthèse du projet étaient mis à la disposition de tous.



Le **dossier de la concertation**<sup>2</sup>, document communicant de 44 pages permet de disposer d'une matière approfondie sur le projet, son inscription dans le cadre de la démarche « Marseille en grand », sa philosophie vectrice d'intermodalité, etc. avec une mise en avant des services en plus proposés et des points de focales portés sur les différents bassins de mobilité (nord, centre, est et sud).

Le **dépliant synthétique**<sup>2</sup> permettait quant à lui d'embrasser la globalité du projet en un clin d'œil et de faire la promotion des rencontres de terrain.



### 3) LE DISPOSITIF DE CONTRIBUTIONS ECRITES

- **Les questionnaires individuels**

Également disponible au format numérique (accessible depuis la plateforme participative) et papier dans les boîtes à idées du projet et à l'occasion des diverses rencontres de terrain sur le territoire, **le questionnaire de la concertation** sur le projet de nouveau réseau de bus de Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons a été conçu ad hoc.

Composé de 28 cases (5 permettant de catégoriser les répondants, une majorité de questions fermées et des questions ouvertes), il permet de mieux connaître les besoins de déplacements des usagers et de comprendre les leviers sur lesquels Métropole, RTM et communes concernées doivent agir de concert pour construire un nouveau réseau de bus qui réponde le plus possible aux attentes des usagers, des habitants, des actifs, des étudiants, des retraités....

<sup>2</sup> En annexe

Ce questionnaire était divisé en trois grandes parties :

- *Un nouveau réseau,*
- *Quel nouveau réseau pour vous ?*
- *Que peut vous apporter le nouveau réseau ?*



Comptabilisé comme une contribution individuelle, aucune entrave à la participation n'a été installée sur le questionnaire papier comme numérique (pas de champs obligatoire pour passer à la question suivante, pas de blocage d'adresse IP après la soumission d'une contribution dans le questionnaire numérique, etc.). Cette liberté n'a toutefois pas généré de « bourrage des urnes » : **le nombre de réponse parfaitement similaires généré reste marginal.**

- **Les cahiers d'acteurs**



Contrairement au questionnaire individuel, le cahier d'acteur constitue une contribution collective destinée à l'expression des associations, entreprises, institutions, CIQs, établissements scolaires, etc. du territoire.

Un modèle préformaté était proposé en téléchargement depuis la plateforme participative du projet. Les intéressés pouvaient ainsi remplir le gabarit fourni et le publier directement en ligne.

Dans un souci d'ouverture à la participation la plus large possible, le

modèle proposé n'était absolument pas obligatoire et **tous les cahiers d'acteurs reçus (depuis la plateforme, par mail aux équipes en charges de la concertation, par mail aux équipes projet de la Métropole ou de la RTM, par mail au Cabinet de Mme Vassal, au format papier à l'occasion des rencontres de terrain, etc.) pendant la période de la concertation ont été intégrés à ce présent bilan.**

#### **4) LES RENCONTRES DE TERRAIN**

Parce que l'exercice de la concertation n'est pas uniformément mobilisateur, la Métropole a souhaité déployer un dispositif de concertation publique inscrit sous le signe de la transparence et du dialogue, dans l'objectif de recueillir un maximum d'avis des usagers et des habitants du territoire. **Il s'agissait, pour connaître l'opinion des usagers sur le projet proposé de se mettre à la portée immédiate du plus grand nombre, y compris les exclus du processus démocratique, les invisibles, les jeunes, etc.**

A cette fin, plusieurs formats de rencontres sur le terrain ont été organisés tout au long de la concertation : des stands de la concertation en journée, des forums d'échanges en soirée et des ateliers thématiques ciblés.

• **Les stands de la concertation en journée**



Pour aller à la rencontre d’usagers et habitants qui ne se seraient pas spontanément rendus sur la plateforme ou en Mairie pour participer à la concertation sur le projet de nouveau réseau de bus porté par la Métropole, **19 stands de la concertation, d’une durée de 3h**, chacun ont été organisés sur le territoire : 1 par arrondissement et par commune concernés par le projet. Ces événements ont permis de rapprocher le projet des habitants, de récolter leurs avis sur la proposition de nouveau réseau, de les informer sur les différents moyens de participation à la concertation et

éventuellement de répondre à certaines de leurs questions. Environ 1 300 personnes ont pu être rencontrées par les équipes en charge de la concertation sur les différents stands et plus de 5 400 dépliants distribués<sup>3</sup>.



*Place du 4 septembre, 7<sup>ème</sup> arrondissement, le 27/02/2023*

<sup>3</sup> Vous trouverez en annexe les comptes rendus des stands.

- **Les forums d'échange en soirée**

**4 forums d'échanges** en soirée (18h30 – 20h30) ont été organisés : 1 par bassin de mobilité (nord, sud, est, et centre) pour donner aux participants toutes les informations relatives au projet, leur permettre de dialoguer avec l'équipe projet et recueillir les contributions, notamment dans le cadre d'une déambulation participative<sup>4</sup>.

La première partie du forum était systématiquement consacrée à une présentation du projet de sorte à répondre d'emblée aux questions fondamentales que les habitant(e)s peuvent se poser a priori :

- Pourquoi : le réseau actuel en quelques chiffres-clés ; l'intérêt à agir ;
- Où : Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons ;
- Quoi : une ambition articulée autour de 7 objectifs ; une nouvelle hiérarchie des lignes ; le projet en quelques chiffres ;
- Comment : quelle méthodologie d'élaboration, pour quels résultats ;
- Quand : 6 mois pour co-construire le projet ; 18 mois pour le mettre en œuvre ;
- Qui : AMP Métropole et la RTM, en concertation avec les Mairies concernées.:

Une démonstration circonstanciée de la carte interactive succédait à la présentation du projet : des exemples des différents types de lignes dans chaque secteur étaient présentés (principales, standard, locales, ou TAD).

La suite des forums favorisait l'interaction des participants qui étaient invités à échanger en direct avec l'équipe projet en charge de la concertation dans le cadre d'une déambulation participative organisée autour de 3 pôles thématique :

- Pourquoi / Qui / Quand ?
- Quoi / Comment ?
- Où ?

A l'occasion de leurs passages sur chacun des pôles, les personnes présentes étaient invitées à donner leur avis sur le projet au moyen de gommettes et de post-it à positionner sur différents panneaux d'expression. Elles pouvaient également saisir cette opportunité de poser toutes leurs questions en plus de bénéficier sur place de toute la documentation existante autour du projet (dépliant synthétique, questionnaire, dossier de la concertation, etc.).

---

<sup>4</sup> Vous trouverez en annexe les comptes rendus des forums d'échanges en soirée.<sup>4</sup>

## Projet 2025 : votre nouveau réseau de bus

Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques, Septèmes-les-Vallons

### CALENDRIER DES FORUMS DE LA CONCERTATION EN SOIRÉE

1 forum de la concertation en soirée par bassin de mobilité (nord, sud, est et centre) pour comprendre le projet, échanger et donner son avis.

**Jeudi  
26 janv.**

**Forum d'échanges  
du secteur Nord**  
Centre Culturel Mirabeau  
5 Imp. Albarel Malavasi,  
13015 Marseille  
18h30 - 20h30

**Jeudi  
9 fev.**

**Forum d'échanges  
du secteur Est**  
Mairie des 11<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup>  
arrondissements  
Bd Bouyala d'Arnaud,  
13012 Marseille  
18h30 - 20h30

**Mardi  
21 fev.**

**Forum d'échanges  
du secteur Sud**  
Mairie des 6<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup>  
arrondissements  
125, rue du commandant Rolland,  
13008 Marseille  
18h30 - 20h30

**Mercredi  
22 fev.**

**Forum d'échanges  
du secteur Centre**  
La Coque  
Place Henri Verneuil,  
13002 Marseille  
18h30 - 20h30



**Forum du secteur centre, le  
22/02/2023 à La Coque**

- **Les ateliers d'approfondissement**

Trois ateliers d'approfondissement, dont les thématiques ont été tirées des premiers enseignements de la concertation<sup>5</sup> ont ensuite été organisés. Plus spécifiquement destinés à un public expert ces ateliers étaient organisés sur inscription et le nombre de était limité.

**Les enjeux relatifs à la mobilité des publics scolaires, actifs et estudiantins, la question de la place du bus dans la ville et du partage de l'espace public (vélo, voiture, etc.) ont ainsi pu être abordés en détail.**

- L'atelier scolaire s'est déroulé au siège de la Métropole Aix-Marseille-Provence, dans l'enceinte de la tour la Marseillaise (TLM) le lundi 06 mars de 10h à 12h. Une dizaine de personnes avaient répondu présents à l'appel et notamment des directeurs d'établissements publics et privés, des représentants d'associations de parents d'élèves et même certains élèves.
- L'atelier dédié aux acteurs économiques et à la mobilité des étudiants s'est déroulé le mercredi 8 mars de 18h à 20h au Palais de la Bourse. Coorganisé avec la Chambre du Commerce et de l'Industrie métropolitaine Aix-Marseille-Provence, il a fédéré ( ) une vingtaine de participants, représentants du monde économique, hospitalier et estudiantin.
- L'atelier ayant pour thématique le partage de la voirie s'est déroulé, lui aussi, à la TLM le jeudi 16 mars de 14h à 16h, il a rassemblé une dizaine de personnes qui représentait des associations PMR, des associations pro-vélos et d'autres acteurs de la mobilité<sup>6</sup>.



*Atelier scolaire du 06/03/2023 à la  
TLM*

<sup>5</sup> issu du comité des partenaires organisés le 07 décembre 2022

<sup>6</sup> Vous trouverez en annexe tous les comptes rendus des ateliers

### 3 - LE DISPOSITIF DE COMMUNICATION ASSOCIE

Afin d'augmenter la notoriété de cette concertation et d'encourager la participation citoyenne, le relais médiatique du dispositif est indispensable. La communication a été faite en trois temps : **le lancement public du projet à la mi-novembre, le lancement de la concertation grand public à la mi-décembre et l'intensification du dispositif de communication à la mi-janvier.**

#### 4) LE LANCEMENT PUBLIC DU PROJET MI-NOVEMBRE

- Le dossier de presse

Suite à l'annonce publique du lancement du projet, un dossier de presse<sup>7</sup>, de 36 pages, présentant le projet de nouveau réseau de bus était disponible à la suite de la conférence de presse, la Métropole a diffusé ce dossier sur son site internet.

- L'essentiel du projet aux élus

Le document « L'essentiel du projet »<sup>8</sup>; de 40 pages à destinations des élus de chaque secteur et communes présente le projet de nouveau réseau de bus.

#### 5) LE LANCEMENT DE LA CONCERTATION GRAND PUBLIC LE 15 DECEMBRE

- Un communiqué de presse de lancement de concertation

Un communiqué de presse à destination des médias pour communiquer au plus grand nombre sur le lancement de la concertation publique sur le projet de nouveau réseau de bus. Ce communiqué de presse présente les objectifs du projet, les modalités de la concertation, la possibilité de se rendre sur la plateforme numérique participative et la calendrier de la concertation. (à retrouver en annexe)

- Habillage des pages d'accueil des sites d'AMP et RTM



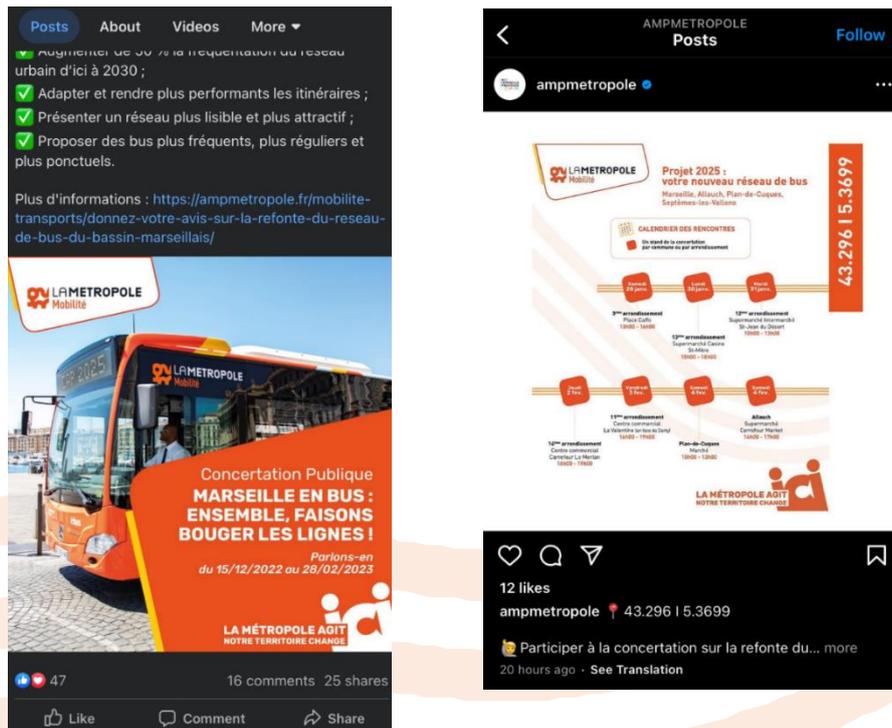
Pour appuyer cette communication et ce lancement de la concertation, les carrousels des pages d'accueil des sites d'AMP et la RTM ont été alimentés par le visuel de concertation pour informer les utilisateurs sur la concertation publique du projet de nouveau réseau de bus.

<sup>7</sup> En annexe

<sup>8</sup> En annexe

- **Publications sur les réseaux sociaux**

Chaque semaine et pendant toute la concertation, des posts<sup>9</sup> sur les réseaux sociaux de la Métropole ont été publiés : sur Facebook, Instagram et Twitter sur le projet de nouveau réseau de bus. Ces publications sur les réseaux sociaux ont eu pour but de rappeler certains chiffres clés du projet, d'informer sur le calendrier des rencontres terrain et d'alerter les personnes des derniers jours de concertation et d'inciter les personnes à contribuer et participer aux rencontres terrain. La RTM republiait les postes d'AMP toutes les semaines sur leurs réseaux sociaux.



- **Le Kit de communication aux mairies de secteurs et communes**

Un kit de communication a été envoyé aux différentes mairies de secteurs, à la mairie centrale et celles d'Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons sur le projet de nouveau réseau de bus afin que celle-ci assure de leur côté un relais régulier de communication tout au long de la concertation.

Ce kit de communication est un kit « électronique » simple et facile d'utilisation. Il permettait aux communes de porter à leur niveau le projet, en tant que partenaires, et donner plus de visibilité à travers leurs sites internet, leurs publications, leurs réseaux sociaux, leurs espaces d'accueil du public.

Ce kit comporterait les livrables suivants :

- Affiche générique de la concertation A3 / A4 / A5 ;
- Les articles clefs en main ;
- Les visuels de relais sur les réseaux sociaux ;
- Le dépliant générique en PDF ;
- Le questionnaire en PDF ;

<sup>9</sup> Grille de publication en annexe



- **Emailings**

Pour chaque temps de communication, des emailings à tout type d'acteurs ont été envoyés via la boîte mail du projet : [participer-marseille-bus-2025@ampmetropole.fr](mailto:participer-marseille-bus-2025@ampmetropole.fr)

Au total 4 emailings<sup>10</sup> ont été envoyé pendant la concertation :

- Au lancement de la concertation et à l'ouverture de la plateforme
- En tout début d'année 2023 comme pique de rappel
- Au démarrage des rencontres terrain mi-janvier
- Pour partager le calendrier des forums
- Annonce de la fin de concertation une semaine avant la fin
- Remerciement aux participants de la concertation

De plus, un emailing a été envoyé via la RTM à la mi-janvier à leur base de données clients. (200 000 adresses)

## 6) L'INTENSIFICATION DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION (MI – JANVIER)

- **Les médias : bus, tramways, métros, affiches MUPI et panneaux digitaux**

Pour continuer la communication et faire découvrir aux plus grands nombres le projet de nouveau réseau de bus , la Métropole a mis à disposition une grande partie de son réseau d'affichage et de visibilité externe.

<sup>10</sup> En annexe

- **680 voitures de bus**

La Métropole a mis l'intégralité du réseau des voitures de bus à disposition pour la concertation sur le nouveau réseau de bus pendant tout le mois de février.



- **Les 100 faces du tramway**

Du 25 janvier au 7 février, 100 faces du réseau de tramways ont été réquisitionnées pour pouvoir communiquer sur la concertation du projet de nouveau réseau de bus.



- **Les 280 fonds de rame de métro**

La communication du projet de nouveau réseau de bus a continué, sur 280 fonds de rames de métro, le visuel de la concertation était affiché de la mi-janvier à la mi-février. De plus, dans les stations de métro, dans la partie « Informations » les affiches étaient aussi présentes.



- **Les 80 affiches MUPI**

La Métropole a mis à disposition 80 faces réseaux MUPI pour communiquer sur la concertation. Du 25 janvier au 7 février, les multiples faces de réseaux MUPI ont affiché le visuel sur la concertation.



- **Les 50 panneaux digitaux**

50 panneaux digitaux ont été utilisés pour diffuser une version animée de l’affiche pendant 10 secondes.

Une version animée diffusée du 02 janvier au 31 janvier et une deuxième version animée diffusée du 1<sup>er</sup> février au 28 février.